

2006年2月27日

各 位

双 日 株 式 会 社  
イービストレード株式会社イービストレード、大人の満足感を追求した旅行情報サイト  
「旅家 tavinci ( タビンチ )」( <http://www.tavinci.jp/> ) オープン

~ こだわりの旅を楽しむ40代以上の世代をターゲットにとっておきの情報を満載 ~

双日グループの新規事業開発会社であるイービストレード株式会社（本社：東京都千代田区、代表者：寺井良治）は、購買意欲が旺盛で、独自のスタイルを求める40代以上のこだわり世代をターゲットにした旅行情報サイト「旅家tavinci（タビンチ）」（<http://www.tavinci.jp/>）を2月28日にオープンします。

「旅家tavinci」は、旅行情報誌の出版社、地元の観光協会、現地在住者とのネットワークを築き、旬の旅行情報をユーザーに提供するサイトです。従来の旅行情報サイトは、旅行代理店や出版社が運営する商品紹介が主体のサイトや、ホテルや旅館の検索・予約サイトが主流でしたが、「旅家tavinci」は、「旅行の面白さを発見する旅の知恵袋」をコンセプトに、見る・遊ぶ・泊まる・食べる・買うといったカテゴリーごとに、旅にまつわるあらゆる情報を提供し、旅行の計画から実行までをサポートします。一般的な観光情報ではなく、各地の歴史や文化の紹介に比重を置き、利用者の知的好奇心にこたえるとともに、地元の人しか知らないローカル情報、掘り出し情報を発信していきます。

#### 「旅家tavinci」のコンテンツ

NEWS : 「旅家tavinci」編集部から最新のニュースを配信。（随時更新）

マガジンラック : 「旅と写真」「リブレ」など、旅行情報誌の特集ページを一覧で紹介。（毎月更新）

地域活性化特集 : 「旅家tavinci」編集部が季節に合わせておすすめする旅先の風土、歴史、イベント、観光スポット、飲食店などを紹介。「地場逸品」では、地域の特産品や民芸品、郷土料理などを紹介。（毎月更新）

4月以降、ツーリング・ドライブ・温泉・ホテルなど各分野に精通する旅の達人や「旅家tavinci」編集部スタッフがアドバイザーとなって、ユーザーとコミュニケーションを図る「旅家ブログ」や、お得なクーポンや予約のページなどを順次開設していきます。

イービストレードでは、利用者のニーズに合わせたコンテンツや機能の充実を図っていくことにより、当初は月間100万人、3年後には月間500万人が利用する、旅行コミュニケーションサイトの構築を目指します。また、NTTレゾナント株式会社が運営するポータルサイト「goo」の旅行情報提供コーナー「goo旅行」に情報を提供するなど、「goo」と提携して、こだわりの旅行情報を広く発信していきます。



【「旅家 tavinci」のTOP ページ】

【本件に関する問い合わせ】

双日株式会社 広報部 03 - 5520 - 3188

イービストレード株式会社 観光コンテンツ事業部 03 - 3518 - 2141