

新たな双日のキャッチフレーズ 「Hassojitz (ハッソウジツ)」



Hassojitz

双日は、2004年の発足時にグループスローガンである「New way, New value」を掲げ、従来に捉われない新たな発想で、新たな価値を生み出す商社を目指してきた。そして2018年からは、発想を実現する商社として、「発想」、「実現」そして「双日」を掛け合わせた造語「Hassojitz(ハッソウジツ)」をキャッチフレーズに企業広告として展開。

双日における「さらなる成長」を考え、未来構想力や戦略的思考を定着させるべく、2019年より新規事業創出プロジェクト「発想×双日プロジェクト(通称：Hassojitzプロジェクト)」を開始。経営陣や外部有識者による審査を通過した“発想”は数カ月かけて事業化の道を探るもの。有望な事業アイデアには、双日として出資も検討、起業して独立することも後押しする。今までの延長線上にない事業を生み出し、企業としてさらに成長するためであり、先人のような起業家精神を活性化させるための取組みでもある。2020年には、本プロジェクトの第1号出資案件として、電気自動車インフラ事業の開発に向けASF株式会社と資本業務提携をするなど、発想を実現している。