

2006年度～2008年度 中期経営計画

# New Stage 2008

別冊(事業セグメント別戦略)



*New way, New value*

双日株式会社

2006年4月28日



# 事業セグメント別売上総利益

(単位:億円)

	06/3期実績	07/3期計画	08/3期計画	09/3期計画
機械・宇宙航空	466	459	486	522
エネルギー・ 金属資源	408	411	441	495
化学品・合成樹脂	434	445	441	469
建設・木材	240	248	228	260
生活産業	393	457	524	608
海外現地法人	280	280	302	328
その他	201	230	278	318
合計	2,422	2,530	2,700	3,000

# 事業セグメント別経常利益

(単位:億円)

	06/3期実績	07/3期計画	08/3期計画	09/3期計画
機械・宇宙航空	112	115	117	139
エネルギー・ 金属資源	281	228	249	262
化学品・合成樹脂	67	78	91	100
建設・木材	82	75	70	91
生活産業	54	69	92	106
海外現地法人	135	128	146	153
その他	57	137	135	149
合計	788	830	900	1,000

# 事業セグメント別戦略 – 機械・宇宙航空部門

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	466	522	+56
経常利益	112	139	+27
総資産	3,251	3,100	151

## 概要

- ・自動車は、完成車・ノックダウン部品輸出、組立加工・販売事業。自動車部品・エンジニアリング事業とアフターマーケット事業
- ・一般機械は、中国での合弁会社を中心としたベアリング製造・販売、半導体実装機および通信インフラ販売、内外製鉄プラント取引等
- ・航空機は、ボーイング社民間航空機の国内市場への導入(シェア85%超)。カナダ・ボンバルディア社コミューター機の販売(100%のシェア)
- ・船舶は、造船設備・船用機器の取扱いから、新造船・中古船の売買、自社船の保有

# 事業セグメント別戦略 – 機械・宇宙航空部門

< 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
<b>セグメント合計</b>	<b>466</b>	<b>522</b>	<b>+56</b>	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
<b>自動車</b>	<b>164</b>	<b>226</b>	<b>+62</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国・ASEAN・インドでの部品事業の複合化</li> <li>戦略パートナー(現代、スバル、スズキ、いすゞ等)との海外製造販売事業強化</li> <li>中国アフターマーケット市場への先行投資</li> </ul>
<b>一般機械</b>	<b>108</b>	<b>136</b>	<b>+38</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国等成長市場でベアリングの調達機能拡充</li> <li>バリューチェーンの構築による線材加工機分野の高付加価値化</li> <li>機械専門商社の持つ専門性と独自サービス機能の拡充</li> </ul>
<b>航空機</b>	<b>86</b>	<b>80</b>	<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機能の更なる高度化により、ボーイング社民間機、ボンバルディア社コンピューター機他の導入対策を強化</li> <li>独自ネットワークを駆使した航空機周辺事業の育成</li> </ul>
<b>船舶</b>	<b>80</b>	<b>63</b>	<b>17</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>造船設備・船用機器販売機能の高度化による、更なる収益基盤の安定化および強化</li> <li>独自管理方式を基にした自社船隊の規模と収益力の拡大</li> </ul>

# 事業セグメント別戦略 - エネルギー・金属資源部門

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	408	495	+87
経常利益	281	262	19
総資産	4,630	6,000	+1,370

## 概要

- 石油・ガスは、上流権益への投融資からFPSO保有、生産設備・搭載機器販売、アジア全域での石油製品トレーディング、輸出入・販売まで展開
- LNGは、LNG液化基地/受入基地の事業参画、LNG船保有運航、LNGの輸入・販売まで展開
- 石炭は、炭鉱への投資・開発・運営事業、および、一般炭・原料炭・PCI炭の販売
- 金属資源は、山元への投資・コストメタルの取扱い、および、鉄鉱石・アルミ地金・銅地金の対日輸入、ディーリング取引
- 電力・プラントは、エネルギー・化学プラントの取扱い、および、国内外での発電設備の取扱いや事業参画等
- 鉄鋼製品事業では、メタルワンに40%出資

# 事業セグメント別戦略 - エネルギー・金属資源部門

## < 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
セグメント合計	408	495	+87	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
石油・ガス・ LNG	166	240	+74	・既存権益の生産量増加に加え、大型案件の取組みを視野に入れた上流権益投資により、原油・ガス権益増強による収益の拡大
石炭	57	58	+1	<ul style="list-style-type: none"> <li>川上は、豪州において、当社が強みとするPCI炭に加え、一般炭の炭鉱投資により持分生産量倍増</li> <li>川下は、当社権益炭の販売拡大、当社が強みを持つ中国炭・ロシア炭の三国間販売を含めた取扱拡大</li> </ul>
金属資源	137	103	34	・モリブデン、バナジウム、ニッケル、アルミナ等、当社が強みを持つ分野を投資により強化。世界マーケットにおける当社シェアを拡大
電力・プラント	31	72	+41	<ul style="list-style-type: none"> <li>電力事業では海外IPP事業の推進や国内風力発電事業を強化</li> <li>プラント事業ではプロジェクト組成ノウハウを駆使した受注活動に注力</li> </ul>

# 事業セグメント別戦略 – 化学品・合成樹脂部門

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	434	469	+35
経常利益	67	100	+33
総資産	3,609	4,100	+491

## 概要

- 化学品は有機・無機・機能・精密化学品と、合計約1,400の商品を世界中で展開
- 合成樹脂は中国、アジアを中心とした現地進出日系顧客向け樹脂原料事業、海外有力加工メーカーとの合併を行う樹脂製工業部品、包装資材、電材など
- 肥料はタイ、フィリピン、ベトナムの製造販売会社3社、メタノールはインドネシアに製造プラントの会社1社を中心として展開

# 事業セグメント別戦略 - 化学品・合成樹脂部門

## < 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
<b>セグメント合計</b>	<b>434</b>	<b>469</b>	<b>+35</b>	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
<b>化学品</b>	<b>136</b>	<b>162</b>	<b>+26</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,400種類の商品を幅広く扱っている強みを活かし、積極的な投融資をすることで、より強固なバリューチェーンを構築</li> <li>成長著しいインド・中国・ベトナム・ブラジル・ロシアでの既存の商流を活かし、新規商品を開拓</li> </ul>
<b>合成樹脂</b>	<b>169</b>	<b>204</b>	<b>+35</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電材・機能包材・車輦分野等、注力分野に対して積極的な投融資を実施</li> <li>注力分野である、中国・アジア地域に経営資源を集中し、競合優位性ある仕組みを構築</li> <li>幅広い顧客のニーズに合わせた問題解決型、機能型運営を実行</li> </ul>
<b>肥料</b>	<b>47</b>	<b>74</b>	<b>+27</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子会社3社において、生産効率を極大化し、安定収益を確保</li> <li>相場動向および販売国の市場に注視し、更なる安定収益を確保、マーケットシェア拡大</li> </ul>
<b>メタノール</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去2年間無事故でプラントを操業 引き続き安定・安全操業を行い、期間収益を最大化</li> <li>アジア市場の中心にプラントが位置する強みを活かし、迅速なデリバリーによって顧客のニーズに対応</li> </ul>

# 事業セグメント別戦略 –建設・木材部門

(単位:億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	240	260	+20
経常利益	82	91	+9
総資産	2,320	2,950	+630

## 概要

- 建設は、高度なネットワークと情報収集力を背景に、幅広い開発能力を備える総合デベロッパー。「マンション事業」、「商業施設開発事業」を重点分野とし、社会の変化とマーケットの動向を的確に捉え、社会に貢献する事業を展開
- 木材は自他ともに認める「日本の木材業界における雄」として、世界各地からの原木・木材製品の輸入、三国間貿易、海外での各種木材製品生産事業投資、国内での木材製品と建材の流通を総合的に展開

# 事業セグメント別戦略 – 建設・木材部門

## < 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
<b>セグメント合計</b>	<b>240</b>	<b>260</b>	<b>+20</b>	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
<b>マンション</b>	<b>107</b>	<b>89</b>	<b>18</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 土地情報収集能力と開発能力を活用し、オフィス等の業務系不動産の開発能力強化によりビジネスチャンスを拡大</li> <li>• 分譲マンションにおける、他物件との差別化、オール電化等へ続く新商品の開発・発掘</li> <li>• 賃貸マンション等の保有ビジネスへの取組み</li> <li>• 双日ブランドの構築・浸透</li> </ul>
<b>商業施設開発</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>+10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 従来の郊外型大規模商業施設の開発に加え、近隣型SC、都心型商業施設への進出により事業ボリュームを維持・拡大</li> <li>• 短期での流動化に加え、物件主義で一定期間保有したのちに売却することも視野に入れ、各案件で収益を向上</li> </ul>
<b>木材</b>	<b>92</b>	<b>124</b>	<b>+32</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合板・原木商売における伝統的雙日ブランドを活かしつつ川上では海外において製造事業に進出し、オリジナル商品開発機能を強化 川下では木材製品・建材の住宅メーカー等へのパッケージ販売機能を充実</li> </ul>

# 事業セグメント別戦略 –生活産業部門

(単位:億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	393	608	+215
経常利益	54	106	+52
総資産	2,923	3,500	+577

## 概要

- 繊維は、繊維原料・繊維資材・寝装品・衣料品など、競争力を有する幅広い商品を取扱う伝統ある事業分野
- 食料は、穀物・水産物・畜産物などを取扱い、「安全・安心」をキーワードに国内外に協力工場・合併会社を多数擁し、原料調達、加工、販売と、川上から川下まで一貫した取組みを展開
- 物資は、チップ植林・ベビー関連商品・煙草事業・二輪部品・タイヤなどを取扱い、各マーケットで独自性をもったサプライチェーンを展開

# 事業セグメント別戦略 –生活産業部門

< 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
<b>セグメント合計</b>	<b>393</b>	<b>608</b>	<b>+215</b>	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
<b>繊維</b>	<b>231</b>	<b>383</b>	<b>+152</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料から小売までの一貫した独自のSCM(サプライチェーン・マネジメント)の高度化とそのための事業投資</li> <li>企画提案能力を活かしたOEM(相手先ブランド製造)商いの拡大</li> <li>繊維製品リテール分野への展開による川下事業の構築</li> <li>最終製品に直結した原料からの差別化素材開発と加工品生産機能強化による川中・川下分野での事業強化</li> </ul>
<b>食料</b>	<b>129</b>	<b>168</b>	<b>+39</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>流通網の拡充およびメーカー機能の高度化による従来型トレーディングから機能型ビジネスへの変革</li> <li>貿易自由化・規制緩和進行により広がる輸入品分野への対応強化</li> <li>急激な市場拡大が予想される海外市場(特にアジア・中国)での川中、川下分野への参入</li> </ul>
<b>物資</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>+24</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リテールサプライ 卸売、小売分野への事業投資等による販売力強化</li> <li>チップ植林 事業領域拡大、既存サプライソース(ベトナム・豪州)の足場固めと新規サプライソースの育成</li> </ul>

# 事業セグメント別戦略 – 海外現地法人

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	280	328	+48
経常利益	135	153	+18
総資産	4,410	3,400	1,010

## 概要

- 米州は、北米市場における自動車・電子家電・生活関連製品の販売、鉱物資源・木材・農産品のトレード、エネルギー資源開発投資、民間航空・防衛産業・IT通信等の取り組み、鉄道車両等プロジェクトへの参画
- 欧州は、西欧諸国を中心とした伝統的な機械、化学品・合成樹脂分野での商活動に加え、EUの工場として高成長を続ける東欧・トルコ、その他ロシア、北アフリカでの事業展開
- 中国は、世界の工場および成長市場としての中国における化学品・合成樹脂・機械設備等の輸出入取引、日本および第三国向けの食料・食品、木材および機械設備等の輸出取引
- アジアは、シンガポール法人を核にインドネシア・タイ・マレーシア・フィリピン・インドに法人を配置し、化学品・合成樹脂、食料、機械等の対日・三国間・地場取引を推進

# 事業セグメント別戦略 – 海外現地法人

## < 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
セグメント合計	280	328	+48	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
米州	127	127	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>エネルギー・資源・環境分野における事業投資推進</li> <li>2つの巨大市場であるNAFTA、メルコスール地域における内販体制拡充</li> <li>域内有カビジネスパートナーとの提携深化</li> </ul>
欧州	47	57	+10	<ul style="list-style-type: none"> <li>東欧、トルコ、ロシア地域での自動車、産業機械分野における各種機械、部材、化学品・合成樹脂製品の展開</li> <li>双日グループ内の連携強化による北海、北アフリカ等での資源プロジェクト案件の発掘、展開</li> </ul>
中国	41	55	+14	<ul style="list-style-type: none"> <li>成長市場である中国での各種機械設備、プラント、電子通信インフラ設備、機器、自動車関連等の輸出入、三国間取引、化学品・合成樹脂関連の輸出入、木材、食料等の物資の輸出入の強化</li> </ul>
アジア	45	61	+16	<ul style="list-style-type: none"> <li>機能の強化・拡充、事業投資を通じて物流・トレード収益を拡大</li> <li>双日アジアを核とする地域一体経営の推進</li> <li>物流・商流の変化、FTAの進展に対応し、三国間取引を拡大</li> <li>有力財閥グループとの関係拡大を通じたビジネスチャンスの獲得</li> </ul>

# 事業セグメント別戦略 – 新規事業開発グループ

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減
売上総利益	122	239	+117
経常利益	7	59	+52
総資産	610	860	+250

## 概要

- ICT(Information & Communication Technology)事業は、連結子会社である日商エレクトロニクスを通じて先進的なソリューションを提供
- コンテンツ事業は、製作委員会に出資し、双日の海外ネットワークを活用してアニメ等のコンテンツを海外に輸出
- 環境事業は、自動車リサイクルおよび廃棄物適正管理を軸とした総合リサイクル事業を展開

# 事業セグメント別戦略 – 新規事業開発グループ

< 売上総利益増減 >

(単位: 億円)

	06/3期 実績	09/3期 計画	増減	中期戦略
セグメント合計	122	239	+117	
<b>&lt; 主な事業 &gt;</b>				
ICT	119	203	+84	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日商エレクトロニクスを中心としたICT事業の構築</li> <li>・ 今後高い成長性が見込まれるBPO*およびモバイル分野での新たな関係会社への取組み</li> </ul> <p>*Business Process Outsourcing: 企業が社内業務処理の一部を外部業者にアウトソースすること</p>
コンテンツ	0	7	+7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 優良作品の発掘・投資を継続的に実行</li> <li>・ 輸出のみならずDVD制作等も行い、収益獲得機能を拡充</li> <li>・ 実績のある米国市場への更なる浸透に加え、欧州、アジアなど他地域での展開へ</li> </ul>
環境	1	15	+14	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自動車リサイクル事業経営のノウハウを活かして、自動車リサイクル業者のネットワーク化を推進し、中古自動車部品の販売を強化</li> <li>・ 廃棄物適正管理事業は、環境省の指針に基づき大手排出企業との連携を強化</li> </ul>