

2022年1月7日

各位

双日株式会社

双日、米国サンフランシスコ湾岸地域で自動車小売事業を拡大
～スバルブランド自動車認定ディーラー店舗のフランチャイズ権を取得～

双日株式会社（以下「双日」）は、このたび、新規設立した事業会社である^{マリン}Marin^{サンライズ}Sunwise Motors, Inc を通して、米国カリフォルニア州のスバルブランド自動車認定ディーラー店舗「^{マリン}Marin^{スバル}Subaru」（以下「マリンスバル」）のフランチャイズ権と資産を取得し、販売活動を開始しました。



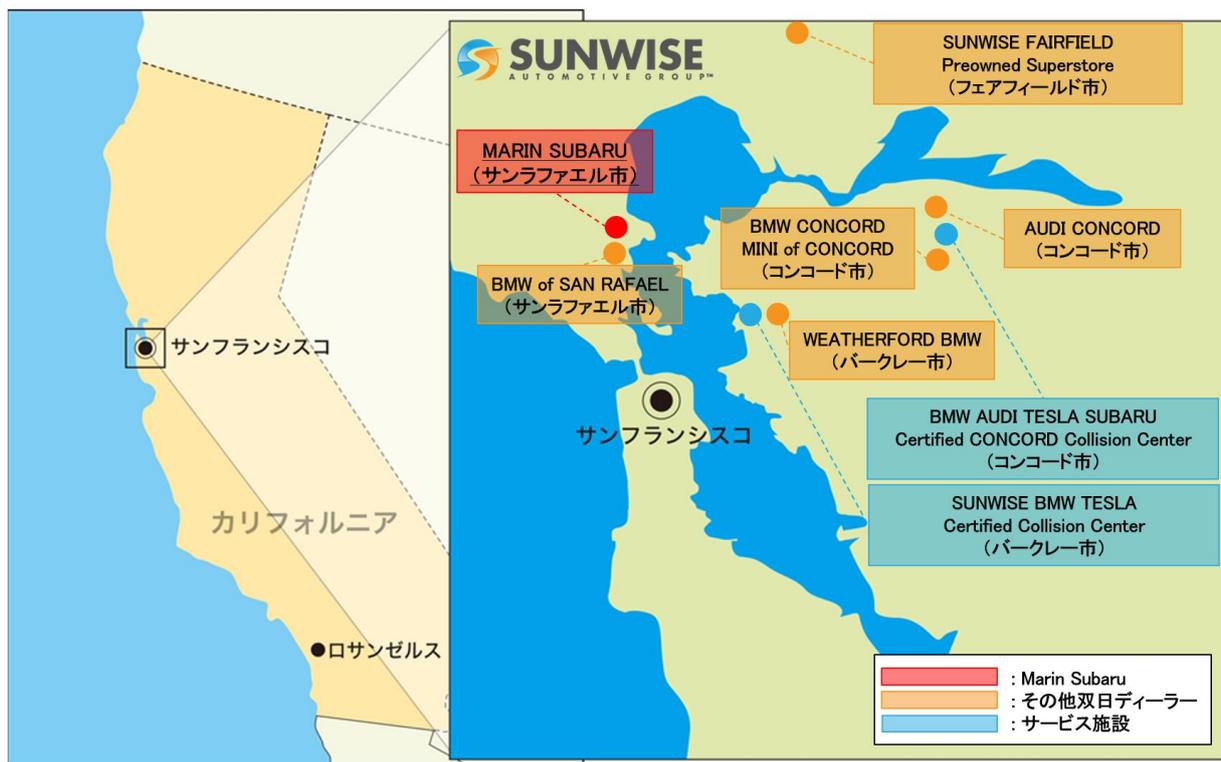
【マリンスバルのショールーム】

双日はこれまで、米国サンフランシスコ湾岸地域にて 6 店舗の自動車認定ディーラー事業（BMW ブランド 3 店舗、MINI ブランド 1 店舗、Audi ブランド 1 店舗、中古車専売店 1 店舗）を展開しており、今回のマリンスバルが 7 店舗目です。また、ディーラー店舗のみならず、BMW/Mini・Audi・Tesla・Subaru の 5 ブランドの認定工場である板金・塗装サービス工場も同地域において 2 拠点展開しています。

カリフォルニア州は人口・GDP 規模において全米の約 1 割を占める米国最大の自動車市場であり、マリンスバルはその中でも富裕層が多く住むエリアに位置しています。マリンスバルは、1979 年の創業以来、米国で独自のブランドイメージを確立しているスバル車の販売を通じて、強固な顧客基盤を有しています。

双日は、サンフランシスコ湾岸地域で、人材やファシリティなどの経営資源の共有による拠点間のシナジー効果を追求することで、地域に密着した販売拡大とサービス拡充を通して地域社会に貢献するとともに、事業価値の向上を図ります。

また、新型コロナウイルスの流行による新しい生活様式をはじめとした時流の変化を捉え、デジタル技術を取り入れた非対面販売体制やオンライン販売体制の構築にも挑戦し、今後も持続的な成長が見込まれる米国およびその他市場において自動車ディーラー事業を強化していきます。



【拠点マップ】

(ご参考)

【マリン・サンワイズ・モーターズ社 (Marin Sunwise Motors, Inc) の概要】

| | |
|----------------|---|
| 設立 | 2021年9月 ※Rossi Motors, Inc. ^{ロッシ モーターズ} が保有していたディーラー店舗、マリンスバルのフランチャイズ権と資産を、双日が新規設立した Marin Sunwise Motors, Inc が取得。 |
| 本社所在地 | 米国 カリフォルニア州サンラファエル市 |
| 出資比率 | Sojitz Automotive Group, Inc. (Sojitz Corporation of America 100%) : 100% |
| 代表者 | ルイス・ガルシア (Luis Garcia) |
| 従業員数 | 約 50 人 |
| 主な事業内容 | スバルブランド自動車の小売販売 |
| 2020年販売実績 | 約 1,200 台 |
| ディーラー契約 締結先 | Subaru of America, Inc (Marin Sunwise Motors, Inc との間で既にディーラー契約締結済) |

【関連リリース】

2015年8月7日付リリース

「双日、米国のサンフランシスコ湾岸地域で自動車販売事業を拡大」

<https://www.sojitz.com/jp/news/2015/08/20150807.php>

【本件に関する問い合わせ】

双日株式会社 広報部 03-6871-3404