



2016年4月19日

各位:

公司名	双日株式会社
代表人名	代表取缔役社长 佐藤 洋二 (股票号 2768 东证1部)
咨询	广告部 吉冈 秀起
电话号码	03-6871-3404

与株式会社Tri Stage资本合作事宜的通知

如下所述,双日株式会社(以下简称双日)从即日起,与株式会社 Tri Stage(以下简称 Tri Stage 社)签署资本业务合作协议,取得 Tri Stage 社发行股的 18.96%股权.借助双日在零售业的成绩和海外网络的优势,结合 Tri Stage 社在直接式市场营销行业中的能力,今后双日与 Tri Stage 社将共同发开东盟的零售事业.

记

1. 资本业务合作背景及目的

Tri Stage 社以直接式市场营销(※)为主业,从电视等各种媒体甄别,制作电视节目,与客服中心沟通,直至对顾客的管理,可以综合提供最适合的解决方案.双日则通过本次的资本业务合作,与 Tri Stage 社联合,确保以日本和越南为首,遍及东盟的电视购物频道,以及灵活运用国内外的商业设施运营事业,消费品事业,东盟的食品流通事业等基础实业,强化零售业的机能.我们的目标是,在不久的将来,提供高附加价值的 IT 机能,融合实体店和网店的全渠道零售,向复合型商场提供和运营零售平台.

在经济飞速发展的东盟国家里,年可随意消费金额达到 5,000 美元的中层收入人群,预计 2020 年可达到 5 亿人.构筑一个根据各国家,各地区的消费需求的多样性,提供商品和服务的渠道已经迫在眉睫.

双日与 Tri Stage 社在东盟中通过推进共同的事业,提高双方的企业价值,着眼于本地成长中的消费市场,为实现东盟各国消费者的富裕生活做出贡献.

※直接式市场营销

为了掌握消费者的多样化和细分化的需求,通过商品目录、广告信件、电视、电话等各种媒介,直接掌握消费者的情报和购买意向,开展促销或广告活动的方法.

※全渠道零售:

结合实体店与电视销售或网络销售为一体的全新的商品销售形态

2. 资本业务合作内容:

双日与 Tri Stage 通过资本业务合作,相互协作,以实现以下的目标.

- ① 双日拥有综合商社网络和开展海外事业的经验,结合 Tri Stage 社在海外的投资事业,灵活运用相互的强项,拓展双日及 Tri Stage 社在海外的事业.
- ② 双日拥有商业设施的运营技巧,结合 Tri Stage 集团的实体店,利用相互的强项,加快其集团推出

新店铺的速度，并保证其持续成长。

- ③ Tri Stage 社拥有电视购物，E 电子商务和实体店等销售网络，结合双日拥有的国内外情报和网络，推进全渠道零售事业。

3. 日程

资本业务协作合同签署日 : 2016 年 4 月 19 日

计划取得股份日期 : 2016 年 5 月 12 日

4. 资本业务协作方的概要

- ① 公司名 : 株式会社 Tri Stage
- ② 成立 : 2006 年 3 月 3 日
- ③ 本社所在地 : 东京都港区海岸一丁目 2 番 20 号
- ④ 资本金 : 644,999 千日元 (2016 年 2 月 29 日数据)
- ⑤ 上市 : 东证创业版
- ⑥ 代表人 : 丸田 昭雄 (代表取缔役会长)
- ⑦ 主要事业内容 : 以电视节目播放权限为基础的各种媒体权限的选定与提供
制作电视节目
运营客服中心
提供物流方面的咨询 等等

5. 今后的计划

本次的资本业务合作对本社的业绩的影响轻微。