

2010年6月10日

各位

双日株式会社

双日インフィニティ株式会社

双日インフィニティ、新ブランド『McGREGOR CLASSIC』を立ち上げ
30代ファミリー層を中心に上質なライフスタイルを提案

双日株式会社の子会社でアパレル企画・製造・販売を手がける双日インフィニティ株式会社（本社：東京都中央区、代表者：石原 啓資）は、30代ファミリー層をターゲットとした新ブランド『McGREGOR CLASSIC』を、2010年秋から首都圏のショッピングセンターで直営店舗展開するとともに、有力通販サイトでの販売を行います。



『McGREGOR』は1921年にアメリカで生まれた90年の歴史を持つブランドで、ハリウッドの俳優にも愛用されてきました。1961年に日本に導入、上質なカジュアルブランドとして多数の支持を得てきました。新ブランドである『McGREGOR CLASSIC』は、伝統的なアメリカントラッドに革新的なヨーロッパのモード感を加え、「高感度で上質な衣料品」を「お求めやすい価格」で提供していきます。また衣類以外にもミニ

カー、人形やアロマキャンドルなど家族で親しめる雑貨も取りそろえ、店舗全体で上質なライフスタイルを提案します。

新ブランド『MCGREGOR CLASSIC』は今年度中に首都圏の都市型ショッピングセンターで3店舗出店を予定しており、5年後には80店舗、売上80億円を目標としています。また東アジア、特に成長著しい中国マーケットへの進出も視野に入れ、インターナショナルブランドとしての展開を図っていきます。



【新ブランド『MCGREGOR CLASSIC』の概要】

○ 基本コンセプト

米国起源の「マックレガー」に欧州の文化的テイストを加えた、「トラッド」と「モード」が融合したファミリー向けブランド

○ 商品概要

トレンドを意識した日本独自企画、ヨーロッパで展開するマックレガーのインポート（カットソー、ポロシャツ等）雑貨を中心としたセレクトアイテムで構成。

○ ブランド展開基本方針

「マックレガー」は90年の歴史を持つブランド。

「本物感・上質感」を提供する事で差別化を確立。「上質なライフスタイル・豊かな生活」を提案し、今後、経済発展が期待できる東アジア圏での展開も視野に入れる。

○ ターゲット顧客

性別：70%レディース主体

属性：30代ファミリー層

主な取扱店舗：SC、駅ビル、ネット販売

○ 出店イメージ

伝統的なログハウスを現代的にアレンジ。ファミリー全体で楽しめる商品構成。

【本件に関する問い合わせ】

双日株式会社 広報部 03-5520-3924