

2006年12月25日

各位

双日株式会社

双日、全世界部門別営業戦略体制と海外5極体制を導入

双日株式会社は、中期経営計画「New Stage 2008」の成長戦略の強化、拡充を図るため、全世界ベースで営業部門が戦略を推進する「全世界部門別営業戦略体制」を海外地域の新年度が始まる2007年1月1日より導入し、海外における営業組織として「海外地域営業本部」を設置し、海外地域本部長を任命致しました。

また同時に、海外体制について、現行の海外4極体制（米州地域、欧州・アフリカ地域、中国地域、アジア地域）を見直し、海外重点地域戦略として地域発展のポテンシャルが大きいことから注目地域として指定したアフリカ地域に対する取り組みを強化するため、海外5極体制（米州地域、欧州・ロシアNIS地域、中国地域、アジア・大洋州地域、中東・アフリカ地域）と致します。

双日は、「全世界部門別営業戦略体制」の導入により、営業部門が全世界ベースで商品、顧客、事業に基づく営業戦略を推進することで経営資源の効率化を図り、本社営業部門と海外各極の営業が一体となった体制を構築するとともに、海外5極体制を導入することで、New Stage 2008の最終年度（2008年度）計画目標である経常利益1000億円、当期純利益600億円の着実な達成とさらなる成長を目指して参ります。

以上

【本件に関する問い合わせ】

双日株式会社 広報部 03 - 5520 - 3404