

2005年9月30日

各 位

会 社 名 双日ホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 土橋 昭夫
(コード番号 2768 東証第1部 / 大証第1部)
問合せ先 広 報 部 長 吉村 剛史
電話番号 0 3 - 5 5 2 0 - 3 4 0 4

「双日グループ企業理念」および「双日グループスローガン」を制定

双日ホールディングス株式会社と100%子会社の双日株式会社は、10月1日付で合併し、新生「双日株式会社」が誕生します。存続会社は双日ホールディングスとし、合併に伴い商号を「双日株式会社」に変更致します。当社ではこのスタートにあたり「双日グループ企業理念」ならびに「双日グループスローガン」を制定致しました。

双日グループ企業理念

**双日グループは、誠実な心で
世界の経済や文化、人々の心を結び、
新たな豊かさを築きつづけます。**

「双日グループ企業理念」は、双日グループの社会的役割、存在意義、経営姿勢を広く社会に対して明らかにするものです。当社は、“誠実な会社”であることを何よりも大切にしながら、グローバルな事業展開を通じて、豊かな社会づくりに貢献して参ります。

双日グループスローガン

New way, New value

「双日グループスローガン」は、双日グループの意思や姿勢を社会に対して簡潔な言葉として発信し、社会とのコミュニケーションを促進するメッセージと位置づけられるものです。社員一人ひとりが、これまでの常識にとらわれない自由な発想で考え、新たな価値を社会に実現していくことを宣言しています。

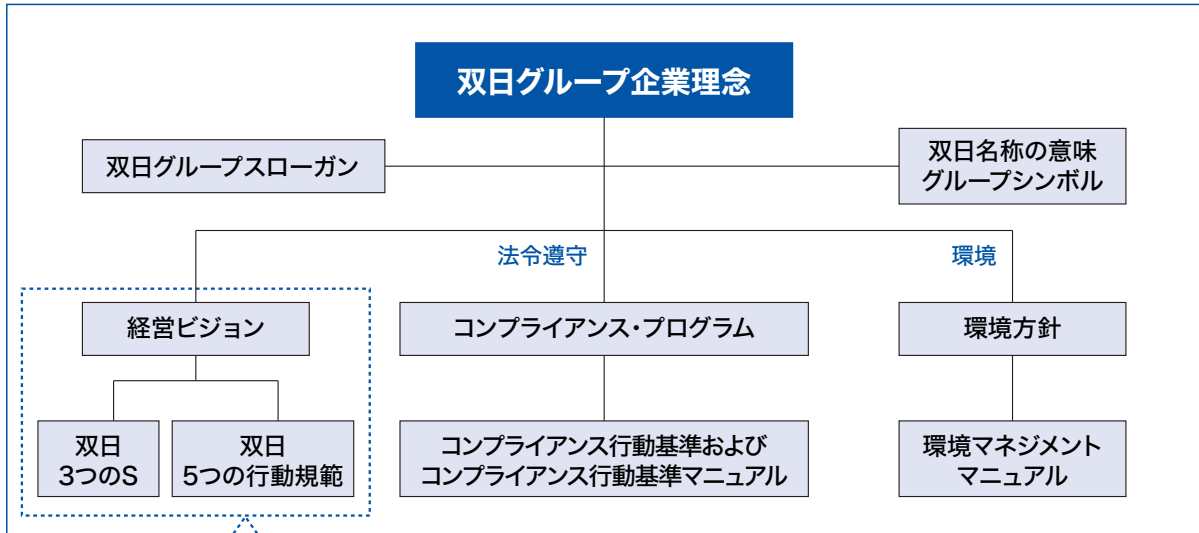
2002年12月の発表以来進めてきた双日グループの経営統合は、ついに今回の親子合併によって完了しますが、私たちは、この「双日グループ企業理念」ならびに「双日グループスローガン」のもと、新生「双日株式会社」として力強くスタートします。

*双日グループスローガンを組み入れた、双日の新しい「グループシンボル」



以 上

「双日グループ企業理念」のフレームワーク



経営ビジョン (▶目指すべき姿)

- 個々の中核事業領域において、収益性・成長性の向上を絶えず追求することにより、それぞれの業界・市場においてトップクラスの競争力と収益力を持つ「事業の複合体」を目指します。
- 環境の変化や市場のグローバル化に対して素早く挑戦し、起業を通じ、常に新しい事業領域の開拓に努める「革新的な商社」を目指します。
- 多様な顧客のニーズを掘り起こし、ビジネスパートナーとして深化したサービスを提供できる「機能型商社」を目指します。
- 社員一人ひとりに自己実現に挑戦する機会を与える「開かれた事業体」を目指します。

双日3つのS (▶お客様との約束)

双日は「3つのS」をキーワードにお客様の信頼を獲得し、お客様のニーズに的確に応える機能型商社として差別化を図る。

- Sincerity** --- まずお客様の現場に参加し、誠実をもってお客様にお応えする。
- Solution** --- トータルなシステムとしての商社機能を発揮し、お客様のビジネスに高品質なソリューションを提供する。
- Success** --- その結果、お客様に確かな成功と大きな満足をもたらす。

この過程でお客様の信頼を獲得し、信頼されることでまた自らの誠実を高め、永続的に成長し続ける。これが双日のビジネスの根本理念である。

双日5つの行動規範 (▶社員の行動指針)

第一にお客様の成功を考えよ。

「どうすればお客様を成功に導けるか」すべてはそこから始めなければならない。
お客様の成功を積み重ねることで、私たちも成長を続けられる。

いかなるときも誠実を忘れるな。

お客様の信頼を勝ち得るのは、私たちのひたむきで誠実な対応である。
そうして築き上げた信頼は、必ず私たちのビジネスを大きく広げてくれる。

お客様の現場のその先を見よ。

まずお客様の現場に参加する。そしてさらに踏み込み、その先にあるニーズや市場まで読み取る。そこにお客様の成功に向けた双日の価値がある。

従来のやり方にとらわれるな。

高品質なソリューションは、これまでにない発想とやり方から生まれる。
そして、磨き抜かれたソリューションこそが双日の差別化であり、原動力である。

つねにリスクを見極めよ。

双日が成長していくには、チャレンジが必要である。
だからこそあらゆる局面で、そのリスクを慎重かつ正確に見極めることが何よりも重要になる。