

2005年1月27日

双日株式会社

## 輸入家具の独自ブランド展開を開始

双日株式会社は、長年にわたる取扱い実績を基に、輸入家具の独自ブランド展開を開始いたしました。

“ルーム・レシピ”と題したエンドユーザー向けのパンフレットを制作、国内の中小家具店を通して販売を展開していきます。既に、シンガポールの大手家具メーカーに委託製造したソファ、コーヒーテーブル等のリビング家具の販売を行っていますが、2005年春にはドイツ、イタリア等のベッドやダイニング家具を順次ラインアップに加えていく予定です。

双日はイメージコンセプトを提案、各家具店に特定の売場スペースを設け、商品を紹介していきます。これまでの家具取引はコンテナベースでのバルク商いが中心でしたが、“ルーム・レシピ”では受注オーダー制を採っております。受注からエンドユーザーへの納入まで約2~4ヶ月程度のリードタイムが必要ですが、在庫は定番のみに限ることによりコストダウンを実現しました。

現在は全国で20店舗が“ルーム・レシピ”に参加していますが、本年度中には50~60店舗まで拡大させ、将来は参加家具店を組織化し、共同で仕入や販売PRを行っていく予定です。



(鹿児島市の「家具の山佐」)

### 【本件に関する問い合わせ先】

双日株式会社 広報部 関口 TEL：03-5520-3183