

2004年7月1日

各 位

双 日 株 式 会 社  
双日商業開発株式会社双日、柏に大型ショッピングセンター  
「モラージュ柏」をオープン人が集まり、人が出会い、人を元気にする憩いの空間を生み出しました  
自然と調和した、地域にとけこんだアーバンな商業施設を創生しました

双日株式会社と双日商業開発株式会社（本社：東京都港区台場、代表者：関口昇司、双日100%出資）は、2004年7月3日（土）に大型ショッピングセンター「モラージュ柏」をオープン致します。

千葉県柏市にオープンする「モラージュ柏」はJR柏駅より北へ約2kmに位置し、国道16号線に隣接する交通利便性に優れたショッピングセンターです。商圈範囲は、「モラージュ柏」を中心に半径10km（柏市全域および北は野田市、南は沼南町、東は我孫子市、西は吉川市）としており、商圈人口は約113万人を想定しています。



「モラージュ (Mallage)」とは「モール (Mall)」 + 「時代 (Age)」の造語であり、まさにこれからの大型ショッピングセンターはモールが主流となることを見据えて命名しました。ロゴはモールの中心を「人」が立っているように見立てたデザインとしています。

「モラージュ柏」は、騒音振動の低減および渋滞の緩和策など交通環境にも十分配慮しており、柏地区のショッピングセンターとしては最大級となる約2,250台の駐車スペースを用意しています。

「モラージュ柏」の開発コンセプトは「自分流のスタイル発見」「生活情報の拠点」。25才～35才の親とその子供である「ニューファミリー層」をメインターゲットにヤングからシニアまでの幅広いユーザー層が楽しめるようなショッピングセンターづくりを目指しました。核テナントは、スーパーマーケットの「ヤオコー」、ホームセンターの「ロイヤルホームセンター」およびスポーツ大型専門店の「スーパースポーツゼビオ」で、その他にアパレル・雑貨・飲食店など個性ある約80の専門店が出店することになっており生活に不可欠な「衣・食・住」に十分対応した商品構成となっています。

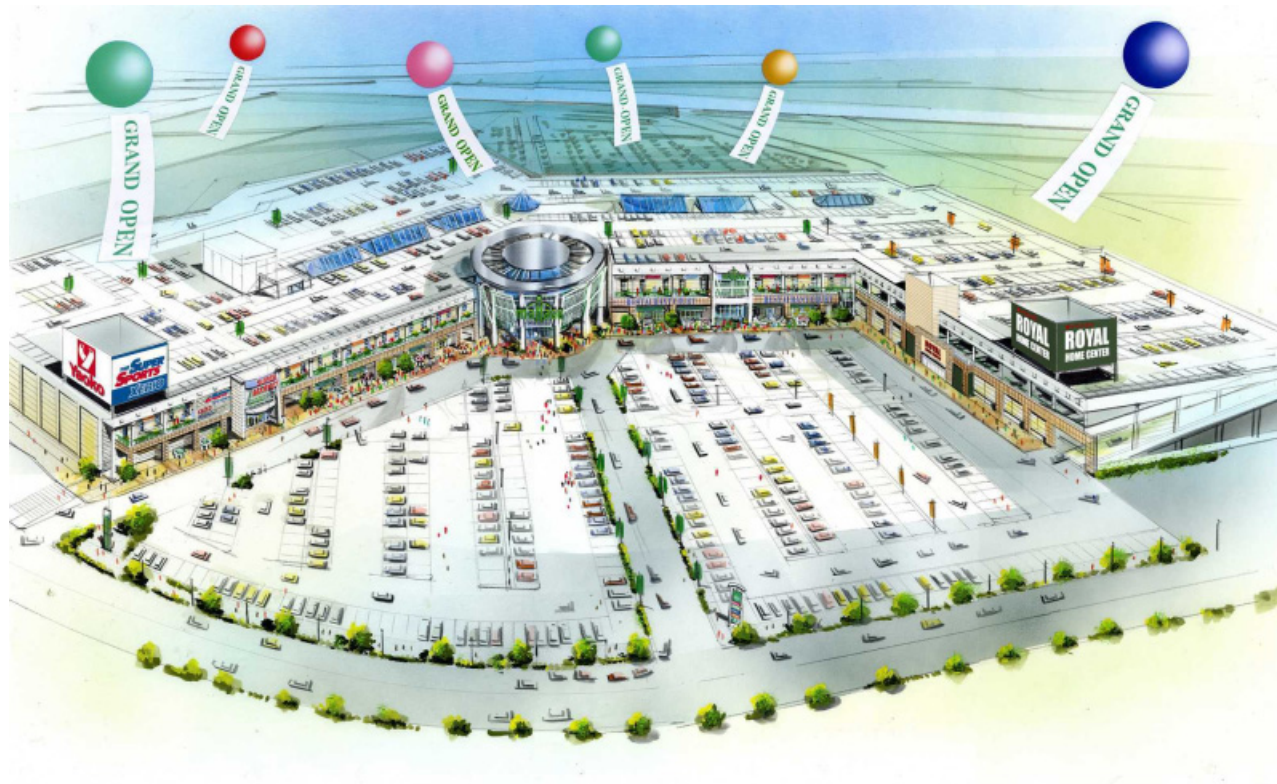
設計コンセプトは、核テナントを両端に配置し、その間を専門店で繋ぐ「2核・1モール」となっています。さらにモール部分は天井に天窗を設置し、自然採光を利用した、明るく居心地のよい開放的なスペースとなっています。

双日は、商業施設開発事業として2003年3月に開業した「モラージュ佐賀」や「モラージュ柏」などの郊外立地型の大型ショッピングセンターや、日本最大の郊外型ファクトリーアウトレットとなる「チェルシープレミアム・アウトレット®」（御殿場、りんくう、佐野、鳥栖を現在開業、土岐を建設中）などのアウトレットモール事業を展開し、国内外の有名ブランドを多数紹介しています。今後も消費者の圧倒的な支持を受けるショッピングセンターづくりを目指して、新規プロジェクトを積極的に展開して参ります。

### 「モラージュ柏」概要

SC名称	モラージュ柏 (Mallage Kashiwa)
SCデベロッパー	双日株式会社、双日商業開発株式会社
所在地	千葉県柏市大山台
開発の経緯	大店立地法届出 2003年 6月 着工 2003年11月 開店 2004年 7月3日(土)
営業時間	10時～21時 (飲食店は22時まで)
商圏人口	3km 圏内 17万人 5km 圏内 36万人 10km 圏内 113万人
SC全体年商	140億円
年間来客数	560万人
敷地面積	24,000坪 (隔地駐車場含む)
建物延べ面積	14,400坪 (店舗棟)
店舗面積	24,060㎡ (約7,280坪)
駐車台数	2250台
建物構造	店舗棟 鉄骨造2階建て
施工業者	株式会社福田組
設計監理	株式会社類設計室
核テナント	ヤオコー、ロイヤルホームセンター、 スーパースポーツゼビオ
主要テナント	組曲FAM、フィールドドリーム、3can4on、 グローバルワーク、コムサイズム、ベネトン、 ニューヨーカーカーカゾック、スコットクラブ、 ジュエリーツツミ、ワンス、Zoff、ラパックス、 オリヒカ、ABC マート、ライトオン、アブアブ、ハニーズ、 ヴィレッジヴァンガード、新星堂、NOVA、 セルバンパソコン教室、タイトー、スターバックス、 紅虎餃子房、フレッシュネスバーガー、ふらんす亭、 よしもとうまいもんや など約90店舗

【「モラージュ柏」イメージパース】



【本件に関する問い合わせ】

双日株式会社 広報部 03-5446-1061