

2004年4月16日

各位

双日株式会社

## 双日、グループ誌（社内報）『HORIZON』を創刊

双日株式会社は、経営者とグループ社員双方の熱き「思い」と「体温」を伝え、合併によるシナジーの極大化を支えるため、グループ誌『HORIZON（ホライズン）』を創刊致します。

4月16日に創刊する『HORIZON』は、「双日ブランド」のイメージの形成・強化に資する記事を盛り込み、“双日っぽさ”をグループ社員に理解・浸透させて参ります。『HORIZON』とは「地球の稜線」であり、双日のグループシンボルである“グローバルアローズ”のモチーフでもあります。『HORIZON』には「視野を広げる」、「横の連携を強める」、「新しい商社を創る」という意味を込めてあり、「広がり」を感じることができます。

『HORIZON』では、「双日ブランド」を創造していくグループ社員の姿を生き活きと伝え、双日を等身大で表現致します。その効果を高めるために双日グループの財産である「人」を多く紹介し、毎号20人前後のグループ社員に登場してもらう予定です。また、寄稿ではなく、取材による記事を中心とした構成にします。

形態は、独自の愛着感を醸し出すため、B5版としました。英語、数字表記に対応するため、基本は横書きとしますが、レイアウト・デザイン上、一部縦書きも使用します。発行部数は3200部で、双日の社員、主要グループ会社等を配布の対象とします。

『HORIZON』は、当初は隔月刊でスタートし、徐々に月刊へとシフトしますが、発行日は特定せず、各号の発行日をそれぞれ「意味あるタイミング」に設定します。これにより、隔月刊でありながらも、「タイムリー性」を確保します。タイミングによって「伝えなければならないこと」を伝達していくため、ページ数は固定せず16～24ページ程度とします。発行番号は、「自分たちの新しい会社(グループ)を築いていく」、「一步一步を積み重ねていく」という感情を醸成していくため、『HORIZON 1』『HORIZON 2』...と連番を取っていきます。

【本件に関する問い合わせ】

双日株式会社 広報部 03-5446-1061