

【資料】

ニチメン・日商岩井ホールディングス株式会社
広報室

「ニチメン、米国Payless ShoeSource, Inc.と共同で日本における靴小売事業へ進出」

10月21日、ニチメンと米国Payless ShoeSource, Inc.（以下、Payless）は、日本に合弁会社を設立し、日本市場において、靴の小売展開を行っていくことに合意した。

Paylessは米州大陸を中心に約5,000店舗の直営店を有し、靴小売業においては全米最大であり、日本市場へは初進出となる。

新規合弁会社は本年12月を目処に設立するが、詳細は今後詰めていく。尚、日本での第一号店は2004年夏頃の開店を目指す。

ニチメンは、総合商社の中でも、リテール部門に強みを持ち、「良き企業市民を目指し、顧客を大切にすること」を経営方針に掲げている。最近では、昨年10月の和食ファーストフードチェーン「なか卯」の買収、本年4月の（株）am/pm ジャパンとの無人コンビニ「ASD」事業への参入、同9月には（株）カウボーイ等と共同で首都圏における小型スーパーマーケット事業展開を発表しており、今回の靴小売事業によって、更に川下展開を強化していく。

Payless ShoeSource, Inc. の会社概況は次の通り。

会社名	: Payless ShoeSource, Inc. (NYSE:PSS)
資本金	: 5億9820万ドル(2003年2月1日時点)
本社所在地	: 米国カンザス州トピーカ市 (Topeka, KS, U.S.A.)
創業	: 1956年
代表者	: Mr. Steven J. Douglass Chairman of the Board and CEO
売上高	: 28億8千万ドル(2003年1月期)
業態	: 全米最大のファミリー向け靴小売業。 2002年度の販売実績は約2.15億足。米国50州をはじめプエルトリコ、グアム、サイパン、ヴァージンアイランド諸島、カナダ、中米、カリブ及び南米に約5,000店の直営店舗を有する。

以上。